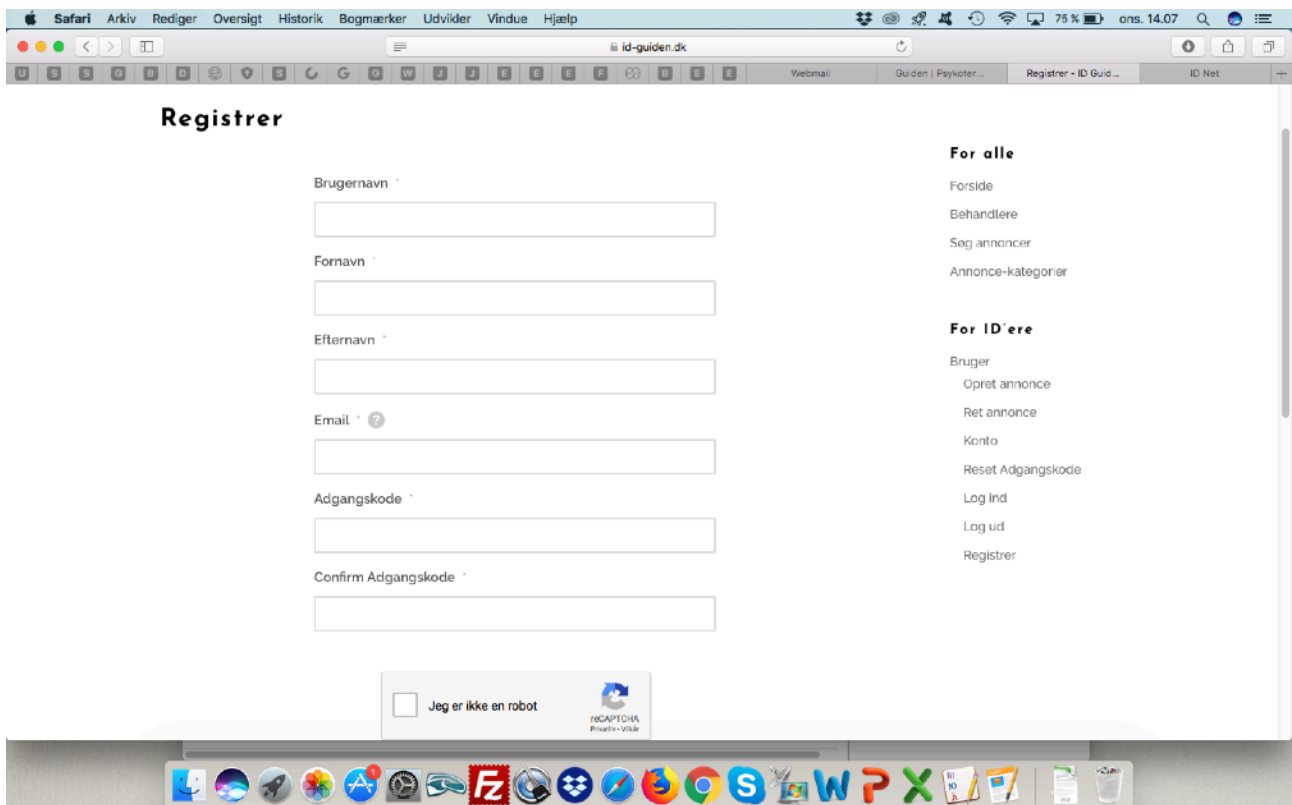
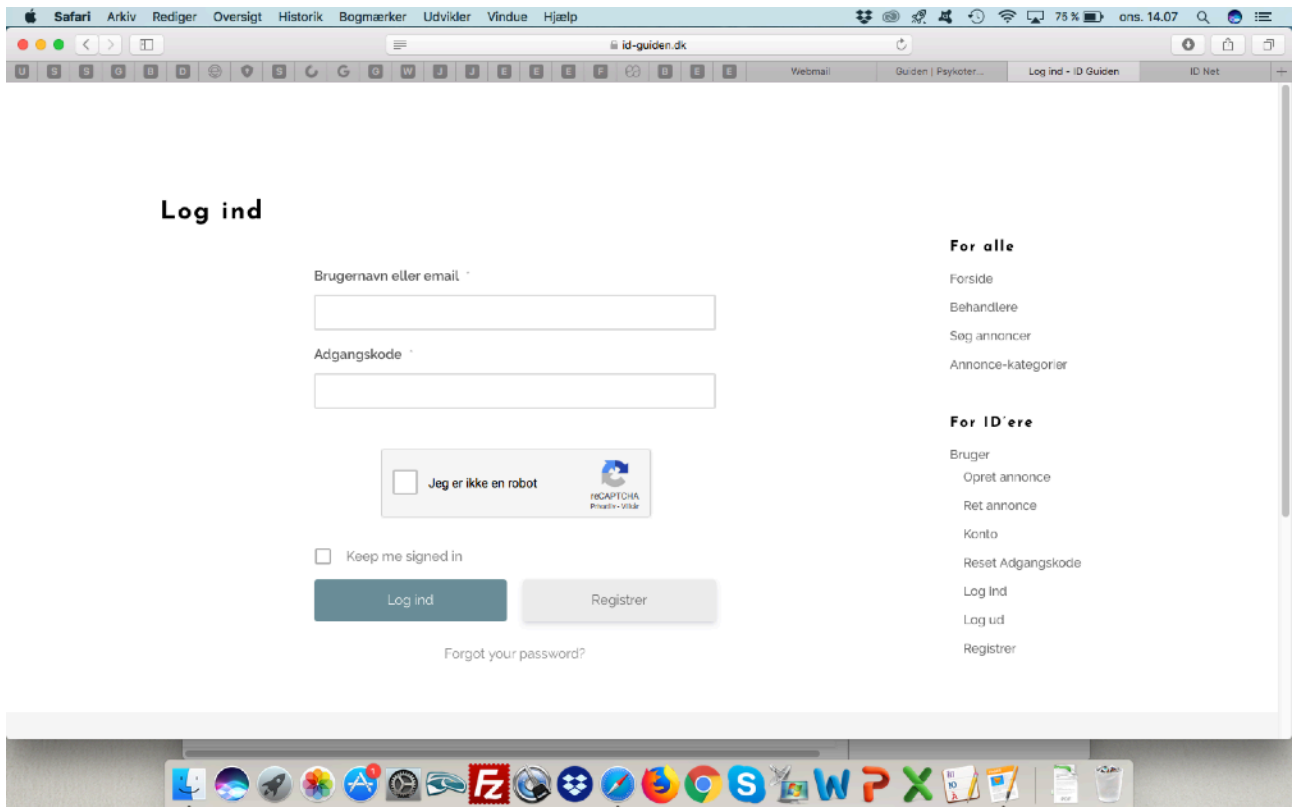


1. Klik på "Log ind" eller "Registrer" og følg anvisningen på skærmen.



2. Eksempel på en profil, hvor du kan tilgå din konto (My Account), som er den du har oprettet ved registreringen, og hvor din email er indtastet. Og du kan tilgå din profil (Edit Profile), hvor du kan lave alle ændringer og tilføjelser til din viste profil på ID Guiden.

The screenshot shows a web browser window displaying the profile of Gert Bach on the ID-guiden.dk website. The browser's address bar shows the URL 'id-guiden.dk'. The profile page features a large blue cover image with a water drop, a circular profile picture of Gert Bach, and a settings menu with options: 'Edit Profile', 'My Account', 'Logout', and 'Cancel'. Below the profile picture, the name 'Gert Bach' is displayed, followed by the text 'Hej - jeg er ID Mentor...'. A form below the profile shows personal details:

Fornavn	Efternavn
Gert	Bach
E-mailadresse	Køn
tuningsounds@gmail.com	Mand

On the right side of the page, there are two sections: 'For alle' with links for 'Forside', 'Behandlere', 'Søg annoncer', and 'Annonce-kategorier'; and 'For ID'ere' with links for 'Bruger', 'Opret annonce', 'Ret annonce', 'Konto', 'Reset Adgangskode', 'Log ind', 'Log ud', and 'Registrer'. The browser's dock at the bottom contains various application icons.

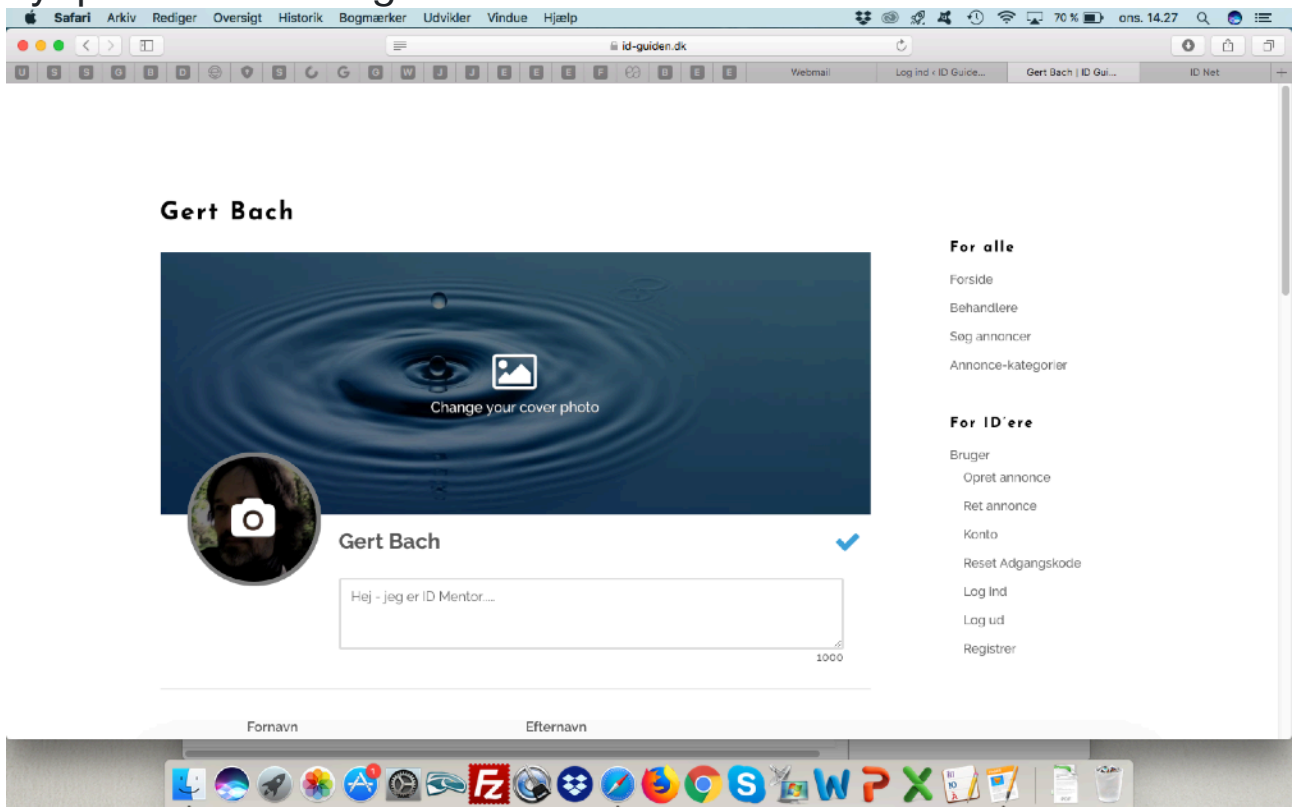
3. Eksempel på "Edit Profile", hvor du bl.a. kan indskrive det område i landet, som du arbejder fra, og om det er som coach, psykoterapeut eller mentor.

The screenshot shows the 'Edit Profile' page on the website 'id-guiden.dk'. The browser is Safari. The page has a dark header with the logo 'ID ACADEMY' and navigation links: 'FORSIDE', 'FIND EN ID'ER', 'LOG IND', and 'REGISTRER'. Below the header, there are radio buttons for 'Mand' (selected) and 'Kvinde'. The main content area contains three text input fields, each with a question mark icon and a label: 'Område som coach', 'Område som psykoterapeut', and 'Område som mentor'. Below these fields are four social media link input fields: Facebook, LinkedIn, Twitter, and Google+.

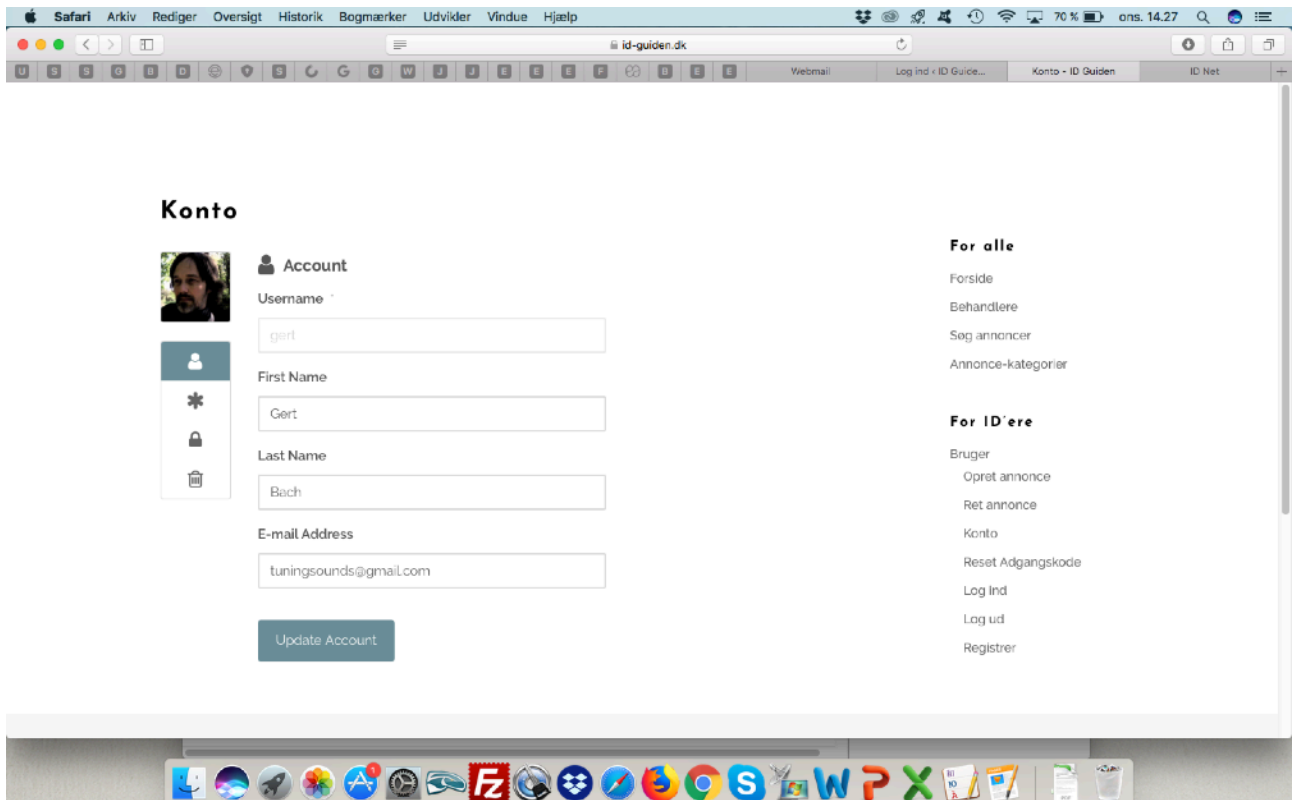
4. Eksempel på hvordan du vælger område.

The screenshot shows the 'Edit Profile' page on 'id-guiden.dk' with the 'Område som coach' dropdown menu open. The dropdown list contains the following options: Fyn, København (highlighted), Midtjylland, Nordjylland, Nordsjælland, and Sjælland. Below the dropdown is a small input field containing 'København'. The rest of the page, including the social media links, is the same as in the previous screenshot.

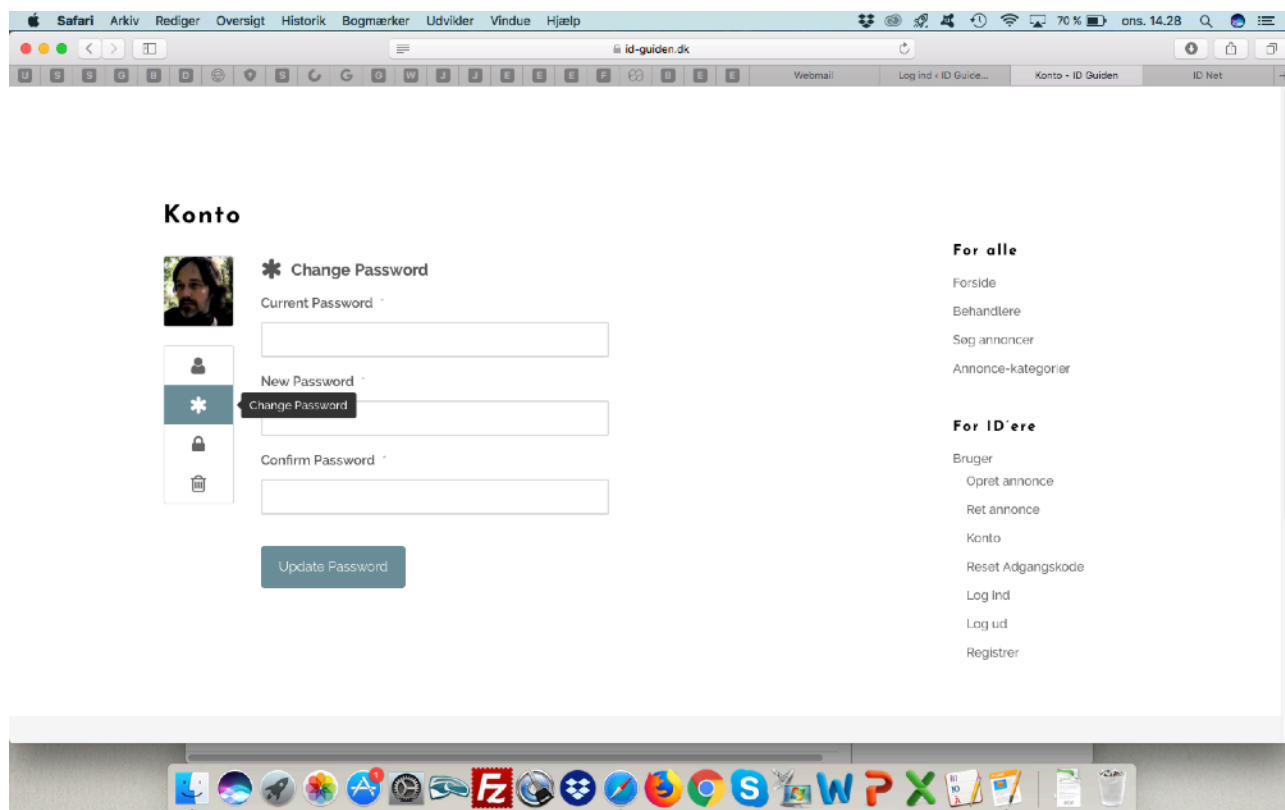
5. Eksempel på hvor du kan indskrive dit navn og ændre/tilføje et nyt profile-billede og cover-billede under "Edit Profile".



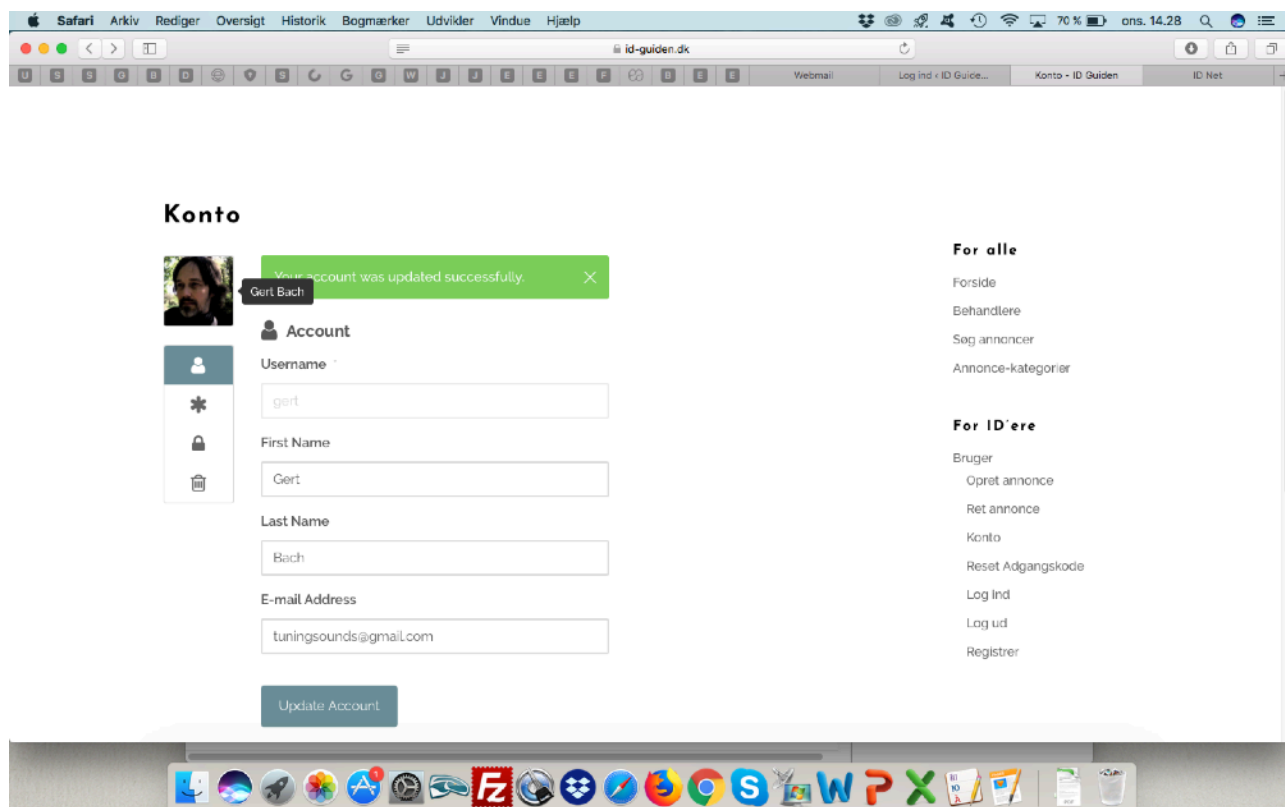
6. Eksempel på hvor du kan opdatere din konto under "My Account" and with extra valgmuligheder i menuen til venstre.



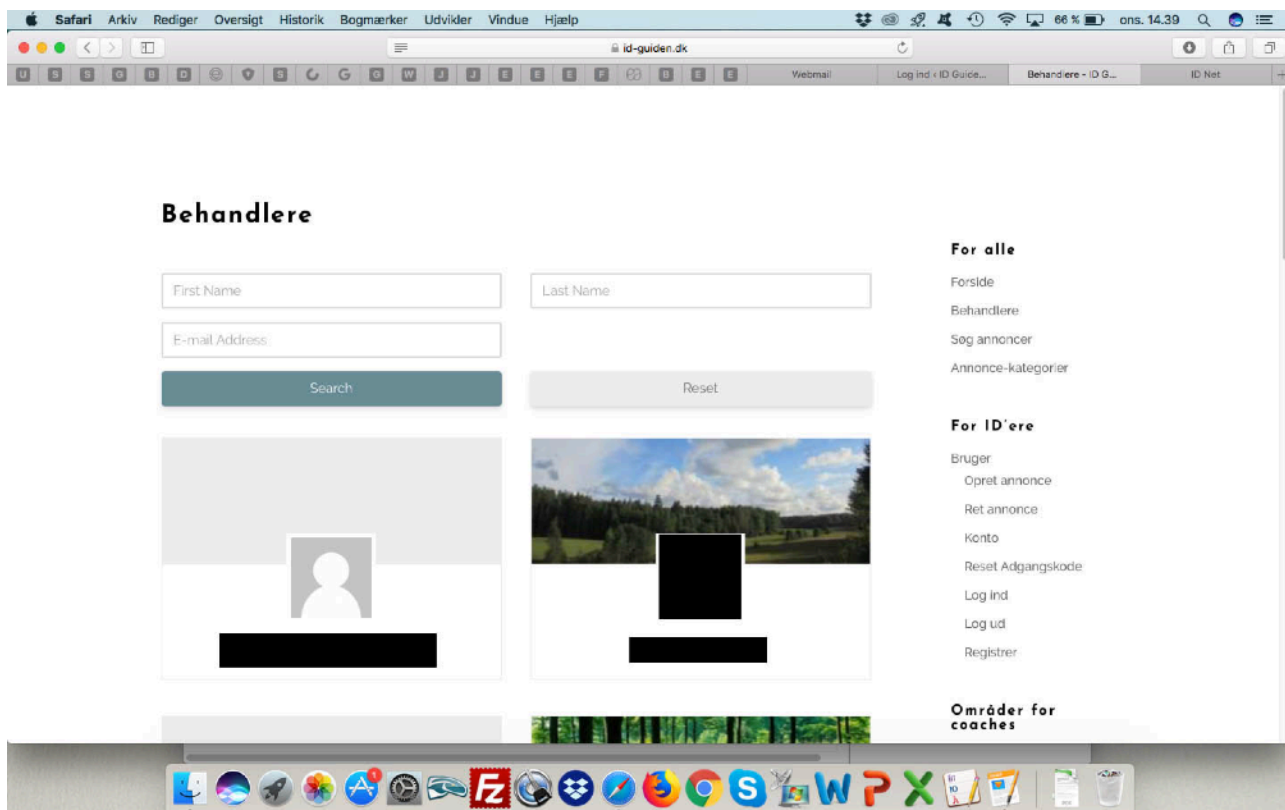
7. Eksempel på ændring af adgangskode.



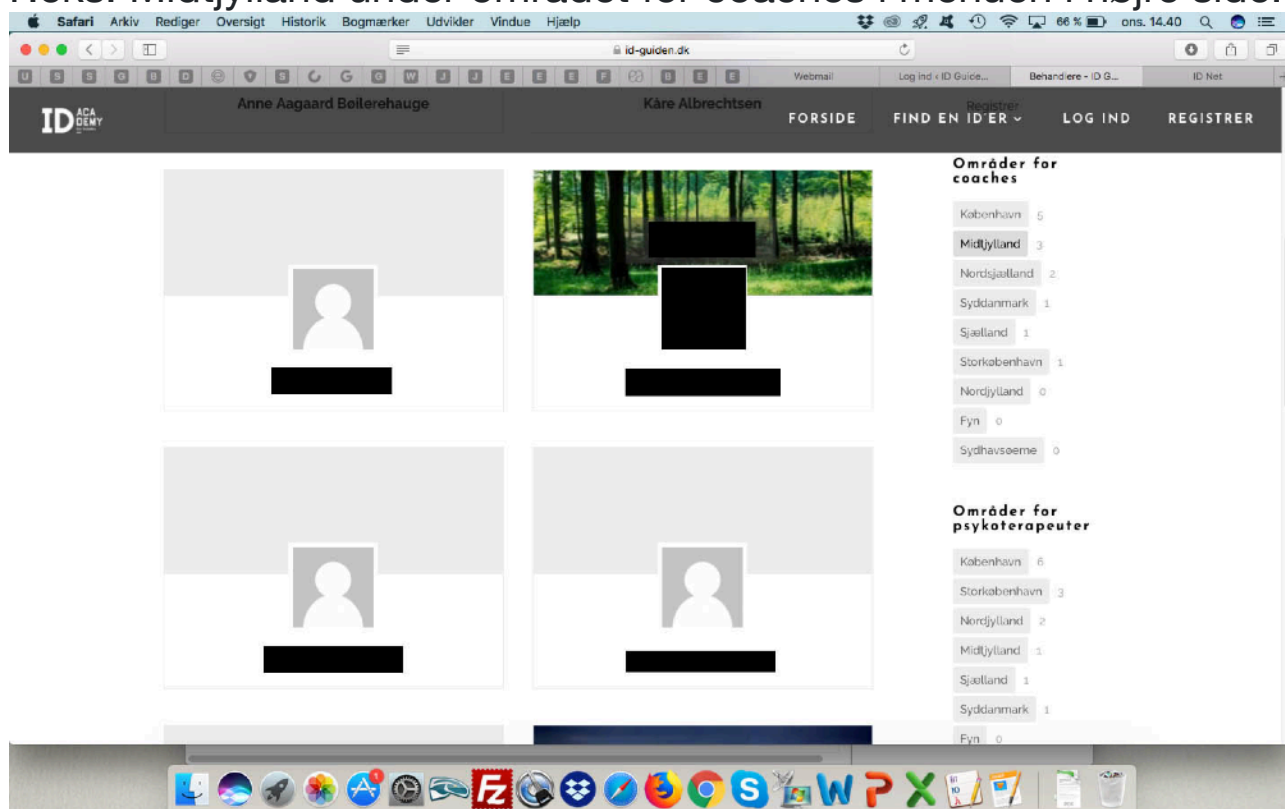
8. Eksempel på at kontoen er blevet opdateret ved at klikke på "Update Account".



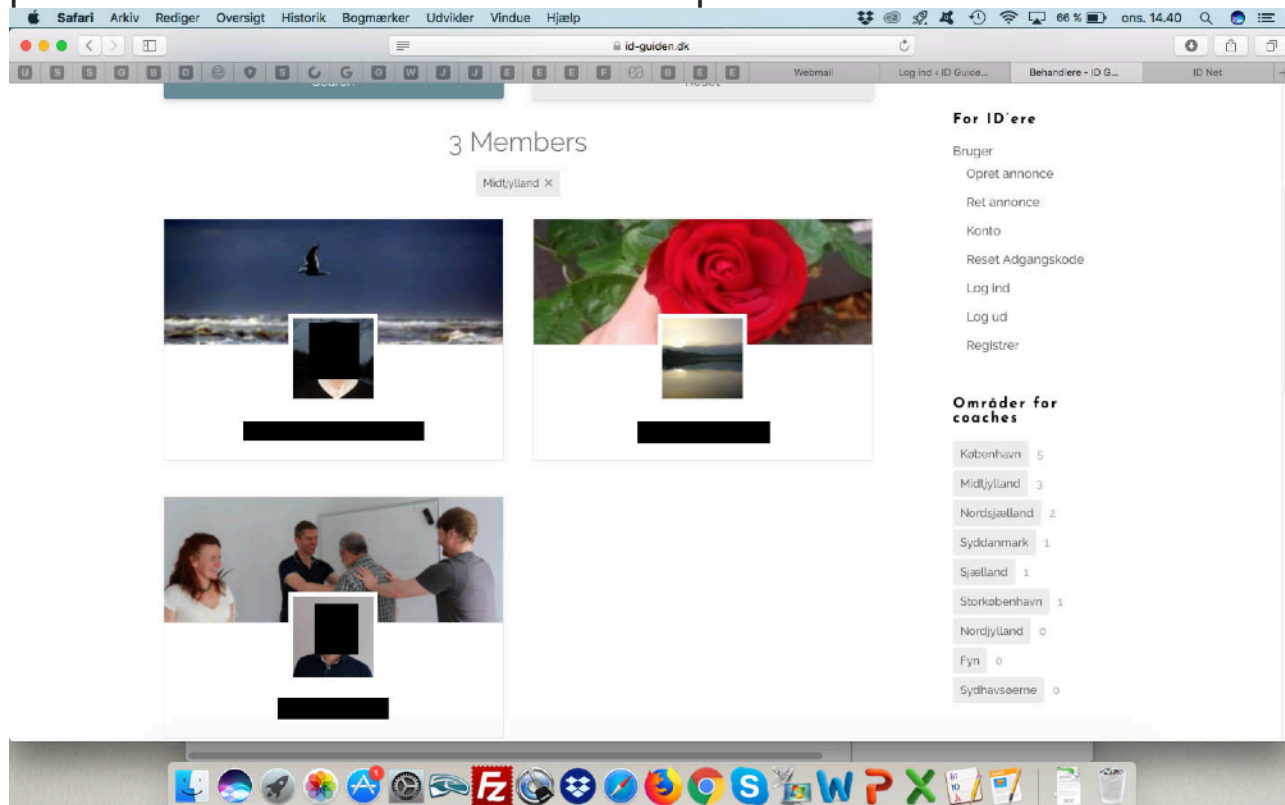
9. Eksempel på hvordan profiler ser ud under menupunktet behandlere. Vigtigt at få uploadet både billeder og tekst samt område for behandling, for at det tager sig godt ud.



10. Mulighed for en klient til at finde en behandler i sit område.
F.eks. Midtjylland under området for coaches i menuen i højre side.



11. Eksempel på hvis en potentiel klient har klikket på Midtjylland under område for coaches på menuen i højre side. Så vil alle profiler under dette område dukke op.



Ekstra vigtig info til brugen af ID Guiden

1. Husk at rette din profil når du går fra at være studerende til at være færdiguddannet.

-

2. Hvis du generelt har problemer med at modtage mails fra ID Guiden - også i forbindelse med oprettelsen - så tilføj følgende mailadresser under indstillingerne i dit mailprogram eller webmail, som du har tillid til som afsendere (f.eks. ved at tilføje dem til dit adressekartotek):

gert@id-mail.dk - gert@idacademy.email - information@id-mail.dk - info@id-email.dk

-

4. Afvendelse af hotmail og andre Microsoft mailadresser kan ofte give problemer. Anbefalingen går på at købe sit eget domænenavn og så oprette en mail på dette domæne.

-

5. Vær sikker på, at du har rettigheder til at anvende de billeder, som du uploader på ID Guiden. Du kan risikere en bøde eller retsag fra rettighedshavere.

-

6. Husk at uploade billeder til din profil. Det ser meget bedre ud og virker mere professionelt. Samtidig giver det et bedre helhedsindtryk af hele ID Guiden, hvilket er til gavn for alle. Hvis din profil ikke udfyldes med tekstindhold, kontaktoplysninger og billeder, så vil den blive slettet.

-

7. Husk at placere din profil i det rigtige område fra starten.

-

8. Det er ikke tilladt at få sin profil vist i flere forskellige dele af landet, hvis behandlingen udføres fra den samme klinik i et bestemt område. Dvs. at hvis du vil have din profil vist i flere områder, så er det påkrævet at du har

klinik i det pågældende område og/eller behandlingen udføres fra et sted i dette område.

-

9. Hvis punkt 7 og 8 ikke overholdes, så mister potentielle klienter muligheden for at lave brugbare søgninger, hvilket igen går ud over alle behandlere. Så dette bedes respekteret.